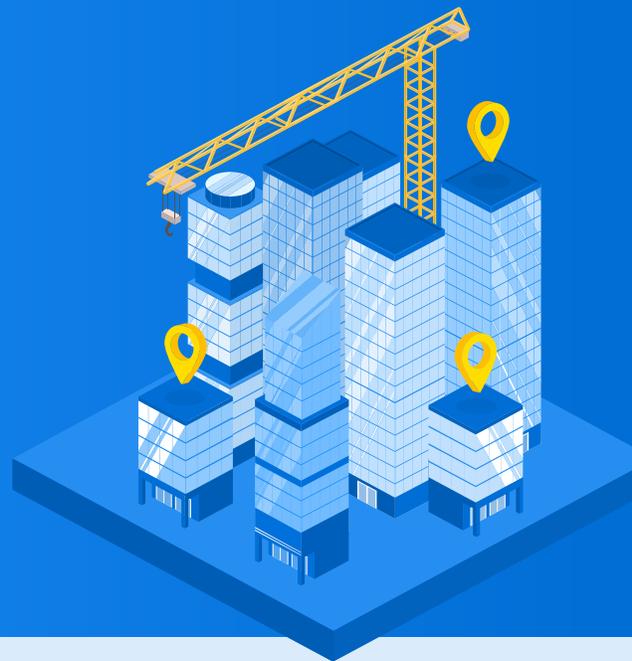


Le géospatial au service de l'immobilier

L'emplacement est le fondement des décisions immobilières **judicieuses**

La technologie géospatiale fournit un aperçu du paysage en constante évolution de l'immobilier commercial et résidentiel.



Voici comment nous accompagnons les sociétés immobilières dans leur transformation numérique



Gestion immobilière

Il est important d'être à l'affût de l'inventaire des propriétés et de leur taux d'inoccupation, de location et d'absorption, car ils permettent de déterminer les actifs les plus performants. Utilisez l'analyse de localisation pour prédire les rendements futurs sur l'investissement et pour affecter les ressources aux propriétés qui doivent faire l'objet d'un réinvestissement. L'analyse de localisation peut aussi vous aider à déterminer les établissements sous-performants qui doivent être déménagés, fermés ou de rénovés.



Analyse et planification de site

L'utilisation de multiples sources de données de localisation dans le processus de sélection des emplacements pour le développement immobilier commercial et industriel est cruciale pour comprendre l'étendue des zones de chalandise et de commerce. Qu'il s'agisse d'emplacements de vente au détail, de bureaux d'entreprise ou de parcs industriels, il est important d'établir des prix équitables pour les ventes et les locations. L'ajout de nouveaux ensembles de données liées aux données démographiques et de mobilité, comme le trafic piétonnier, peut faire la différence entre conclure des ententes ou les perdre contre votre concurrent.

La valeur d'une propriété ne réside désormais plus dans le bâtiment, mais bien dans **l'accessibilité, les services offerts et le contexte local.**



Évaluation des terrains et des propriétés

L'analyse est à l'origine des évaluations immobilières d'aujourd'hui. Déterminer la meilleure utilisation possible du terrain et de ses actifs signifie comprendre l'évolution démographique du marché local sur une plus longue période de temps. Les investissements qui devraient rapporter un revenu locatif sur une période de 10 à 20 ans nécessitent des analyses de localisation avancées. Aujourd'hui, il y a davantage de données disponibles pour les gestionnaires immobiliers, les aidant à discerner l'activité économique projetée. De plus, les données de mobilité permettent de voir ces changements en temps quasi réel. Ensemble, les données de localisation historiques et en temps réel constituent des outils puissants pour estimer la rentabilité à long terme des actifs immobiliers. Tirez profit de la technologie géospatiale pour déceler les tendances avant qu'elles ne surviennent.



Gestion de la flotte, livraison sur le dernier kilomètre et proximité du client

Entre 2017 et 2020, les coûts d'expédition des commerçants électroniques sont passés de 22 milliards de dollars à 40 milliards de dollars, selon Financial Express. De plus, la pandémie de la COVID a accéléré l'utilisation des plateformes de commerce électronique pour la livraison de marchandises et de services essentiels. Par conséquent, les détaillants comme Amazon et Walmart ont élargi leurs options de livraison, créant ainsi un besoin d'une plus grande efficacité de livraison sur le dernier kilomètre. Ce faisant, ces détaillants et d'autres convertissent certains emplacements ou acquièrent des terrains supplémentaires pour y installer des entrepôts et des dépôts afin de réduire les coûts de livraison de leur flotte de véhicules et de se rapprocher de leurs clients.



Taxation et attribution de la juridiction fiscale

Au cours des dix dernières années, de nombreuses régions et municipalités ont compliqué la perception des taxes en ajoutant des districts de taxation spéciaux pour collecter des taxes supplémentaires dans de très petites zones géographiques. Cela ajoute à la complexité des limitations relatives aux taxes scolaires, foncières et autres taxes locales. De plus, avec l'augmentation du commerce électronique, l'exécution automatisée et l'attribution de la bonne taxe à des marchandises achetées auprès des détaillants et des fabricants varient souvent d'une province à l'autre, ou à l'intérieur d'une même province ou municipalité. Faites de la technologie géospatiale votre outil essentiel pour déterminer si les taxes sont correctement appliquées aux produits et services en fonction des limites fiscales à jour.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Prêt à acheter?

Nos experts vous soumettront une offre rapidement.

1 888 440-1627
info@korem.com



KOREM CANADA

330, St-Vallier Est
Suite 240, Québec, QC
G1K 9C5

KOREM USA

8400 E Crescent Pkwy
Suite 652, Greenwood Village
Colorado 80111